

工商管理硕士（全日制）

代码：1251

一、培养目标

结合社会经济发展对人才的要求，针对山西省区域经济发展环境的特点，山西大学 MBA 致力于培养富有时代使命感，具备现代管理科学理念，综合素质高、沟通交流与领导创新能力强的高级管理人才。

具体要求是：

1. 掌握邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持科学发展观，热爱社会主义祖国，遵纪守法，拥有不断进取、勇于向上的品质，富有开拓精神，具有强烈的职业使命和价值观，高尚的职业道德品质和文化素质。

2. 掌握宽广、系统的现代管理基础理论和研究方法，熟知中国经济发展与企业发展的新形势，把握现代管理理论的发展规律，具备基本的管理素质及职业素养。

3. 具有较强的实际管理工作能力，注重开拓创新、团队合作、领导与决策能力、人际沟通能力的培养，提升高层管理者所具备的各项软硬技能。

4. 具有开阔的国际视野，至少掌握一门外语，能较顺利地阅读本专业外文资料，具有处理涉外业务及一般对外交往的能力。了解企业运作的国际环境，主动吸收及自觉运用国际优秀的管理经验。

5. 身心健康、精力充沛，能胜任繁重的管理工作。

二、招生对象

本科毕业生具有三年以上工作实践经验、专科毕业具有五年以上工作经验的国家机关事业单位干部和工商企业管理人员及技术人员。

三、学习方式及年限

全日制专业学位硕士研究生的基本学习年限为 3 年。在规定基本年限内，未达培养要求的，

可以申请延长学习年限，但延长时间不得超过 1 年。

延长学习年限的学生须按学年交纳延长期学费。延长期满仍未完成学业者，按退学处理。

四、培养方式

1. 实行双导师制。校内导师主要负责 MBA 研究生的理论学习、论文指导，并有针对性地组织学生参与企业委托项目；校外导师重点指导职业生涯规划和管理实践并参与研究生论文指导。

2. 课程教学追求教学互动，特别强调案例分析、角色扮演、管理模拟、团队学习、沙盘模拟、整合实践项目等互动式、实践式教学方式的运用。

3. 充分利用山西大学综合优势，整合校内外教育资源，展现 MBA 课程高质量、开放性特点，为 MBA 学生增设《国学与管理》等特色素养课程。

4. 邀请国内外知名商学院学者、政府有关部门官员和富有成功经验的企业家来校演讲或开设讲座，帮助 MBA 研究生建立经营管理新理念和思维，提升职业竞争力。

5. 定期与学生协调组织各种活动，在网站中为学生开设第二课堂互动园地；每年以专用经费鼓励、支持学生参加全国性的 MBA 学生活动如 MBA 发展论坛、MBA 主席峰会等；积极组织学生参加各种全国性赛事；与香港、台湾、美国等大学的商学院建立联盟，鼓励学生到国内外学校进行短期访问等。

五、课程设置

1、课程设置（参见附表“教学进度表”）

MBA 课程设置分为：公共基础课、专业基础课、专业应用课、选修课。总设计学分 49 分。其中公共基础课 6 学分、专业基础课 17.5 学分、专业应用课 12.5 学分、选修课 3 学分、实践环节学分包括（拓展训练 1 学分、管理实践 2 学分、MBA 论坛 1 学分、案例写作 2 学分、学位论文 4 学分）。

学位核心课根据我国《工商管理硕士试行培养方案》的要求和培养目标设置，保证 MBA 研究生夯实基础，全面了解掌握管理学基础和专业基础知识；学位选修课围绕我校学科优势设置，体现专业领域特点与我校 MBA 专业培养特色，重在拓展知识面，选修课程会根据 MBA 研究生选课人数和具体教学安排主要集中在第 2、3 学期进行开设。

2、补修课程

管理学、微观经济学。

六、专业实践

1. 拓展团队训练

通过富有趣味性、挑战性的团队体验活动增强大家的合作意识，为 MBA 研究生创造一种全新的学习、成长方式，充分利用户外自然环境和特殊设计的训练情景，让研究生经受高空、山野等陌生环境的挑战性经历，充分、深入地感受挑战自我、超越自我的人际关系和团队协作精神，增强同学间彼此的了解和信赖，计 1 学分。

2. 学术活动

MBA 研究生在校期间须参加各种类型的专题讲座会、报告会、讨论交流等学术活动 5 次以上，并须提交参加 MBA 论坛的学术讲座报告小结，经 MBA 教育中心教学管理部签字后记入成绩，获 1 个学分。

3. 企业整合实践

企业整合性实践项目是 MBA 研究生培养的关键环节，它是在职能课程基础上的多学科整合项目，学生提交实践报告，计 2 学分。企业整合性实践项目，将紧紧围绕企业经营管理过程中的各类综合问题如收购、上市等综合性、整合性问题，以小组方式进行，可以通过多种形式，让学生通过真实项目从经验和实践中学习。围绕实践项目建立项目团队，鼓励项目组人员建立与企业的长期合作，学生将工作中遇到的实际问题提出来，将企业存在的问题带入教学环节中，通过实际演练以达到综合能力的提升。

4. 企业案例写作

MBA 研究生围绕（自己所在或熟悉的）企业提交一个教学型或研究型案例，计 2 学分。MBA 学生要加强与导师合作，明确案例编写方向与目的，遵照中心的案例撰写规范，完成一个 5000 字以上的一个真实本土案例。案例需要运用历史数据、档案材料、访谈、观察等方法收集企业真实数据，对企业实践有指导作用。

七、学位论文

（一）论文开题

在导师指导下于第3学期末拟定学位论文计划，撰写学位论文开题报告，进行统一开题。在学位论文开题前须撰写与MBA学位论文选题一致的文献综述（5000字以上）。论文选题可以是专题研究、调查研究报告、企业诊断报告或案例分析报告等形式。内容应围绕企业经营管理中的实际问题，体现学生运用本学科及相关领域理论知识及方法解决实际问题的能力。

（二）预答辩

学生撰写论文并通过论文学术不端行为检测后可进入预答辩环节，学生按规定提交正式学位论文纸质版，参加论文预答辩。预答辩结果为“修改后通过”的同学根据预答辩小组意见及时与指导教师联系，认真做好论文修改完善工作，预答辩结果为“不通过”的同学推迟一年匿名评审。

（三）匿名评审

根据预答辩小组意见修改完善论文后，学生提交两份正式学位论文纸质版，进入匿名评审环节。匿名评审专家通过，则可进行正式答辩；若不同意通过，则推迟一年再进行匿名评审；对于存有争议的论文，由教学部进行二次评议。

（四）论文答辩

匿名评审通过的学生，根据评阅意见对论文继续修改完善，提交五份正式学位论文参加正式答辩，并填写相关的学位申请资料。